



학교 : 강원 대학교  
 과목 : 경제학원론  
 교수 : 정 기 문  
 교재 : 맨큐의 경제학 7판

## N. Gregory Mankiw

- Born February 3, 1958, married, 3 children.
- A.B., summa cum laude in economics, Princeton University, 1980. (22)
- Ph.D., Department of Economics, M.I.T., 1984. (26)

- Council of Economic Advisers, Staff Economist, 1982-1983. (24)
- Massachusetts Institute of Technology, Instructor, 1984-1985. (26)
- Harvard University, Assistant Professor, 1985-1987. (27)
- Council of Economic Advisers, Chairman, 2003-2005. (45)
- Harvard University, Professor of Economics, 1987-present. (29)

## 제 1 장 경제학의 10대 기본원리



- 경제학이란 어떤 학문인가?
- 수학이란 무엇인가? 역사란? 음악?
- 경제(economy)
  - 경제라는 단어는 ( )하는 사람이라는 의미를 가진 그리스어(oikonomos)로부터 유래되었다.
- 집안살림이나 나라경제나 수많은 의사결정을 내려야 한다.
  - 가계는 각 식구의 능력, 노력, 희망에 따라 제한된 자원을 나누어 주어야 한다.
  - 사회는 누가 어떤 일을 하는지 결정하고, 생산된 재화와 서비스를 배분해야 한다.

- 희소성(scarcity)
  - 한 사회가 가지고 있는 자원의 유한성
  - 자원은 유한하기 때문에 사람들은 가지고 싶은 만큼 다 가질 수 없다는 사실을 의미
- 경제학(economics)
  - 한 사회가 희소자원을 어떻게 관리하는지 연구하는 학문
  - 즉 사람들의 ( ) 과정과 상호작용, 나라 경제 전체에 영향을 미치는 변수와 추세 등이 경제학의 연구 대상이다.

#### 개인의 의사결정에 관한 기본원리

1. 모든 선택에는 대가가 있다.
2. 선택의 대가는 그것을 얻기 위해 포기한 그 무엇이다.
3. ( ) 판단은 한계적으로 이루어진다.
4. 사람들은 경제적 유인에 반응한다.

#### 사람들 사이의 상호작용에 관한 기본원리

5. 자유거래는 모든 사람을 이롭게 한다.
6. 일반적으로 시장이 경제활동을 조직하는 좋은 수단이다.
7. 경우에 따라 ( )가 시장 성과를 개선할 수 있다.

#### 나라경제의 작동에 관한 기본원리

8. 한 나라의 생활수준은 그 나라의 생산 능력에 달려 있다.
9. 통화량이 지나치게 증가하면 물가는 상승한다.
10. 단기적으로는 인플레이션과 실업 사이에 상충관계가 있다.

#### 기본원리 1: 모든 선택에는 대가가 있다.

- 세상에 ( ) 점심은 없다.
  - 무엇을 얻고자 하면 그 대가로 무엇인가 포기해야 한다.
    - 학생: 경제학 공부 vs. 심리학 공부
    - 부모: 가족여행 vs. 저금
    - 사회: 국방 vs. 소비재 (대포 vs 버터)  
깨끗한 환경 vs. 소득증가  
효율성 vs. 형평성

- 효율성(efficiency)
  - 가지고 있는 ( )에서 한 사회가 최대의 효과를 얻고자 하는 속성
  - 파이의 크기를 나타내는 개념
- 형평성(equality)
  - 경제 발전의 혜택이 사회 구성원에게 균등하게 분배되는 속성
  - 파이를 나누는 방법에 관한 개념

기본원리 2: 선택의 대가는 그것을 얻기 위해 포기한 그 무엇이다.

- 올바른 의사결정을 위해서는 다른 대안들의 편익과 비용을 따져보아야 한다.
  - 대학진학과 취직
- 기회비용(opportunity cost)
  - 어떤 ( ) 위해 포기한 모든 것

기본원리 3: 합리적 판단은 ( )적으로 이루어진다.

- 합리적인 사람(rational people)
  - 목적을 달성하기 위해 체계적이고 계획적으로 최선을 다하는 사람
- 한계적 변화(marginal changes)
  - 현재 진행중인 행동에서 작은 변화

- ( )적 의사결정
  - 한계적 변화의 편익과 비용을 비교하여 결정을 내린다.
  - 의사결정에 따른 한계편익이 한계비용보다 클 때만 그 대안을 선택
- 최적 생산량, 최적 고용량, 최적 소비량 등에 관한 의사결정에 이 원리가 적용된다.



“이 통화의 한계편익이 한계비용보다 클까?”

기본원리 4: 사람들은 ( ) 유인에 반응한다.

- 경제적 유인(incentive)
  - 처벌 가능성이나 보상과 같이 사람들이 행동하도록 만드는 그 무엇을 의미
  - 경제적 유인은 사람들의 행동에 영향을 미친다.
    - 가격이 상승하면 구매자는 소비를 줄이고, 판매자는 생산을 늘린다.
    - 정책은 비용편익구조를 바꾸어 사람들의 행동을 변화시킨다.

기본원리 5: 자유거래는 모든 사람을 이롭게 한다.

- ( )는 모든 사람이 각자 가장 잘하는 일에 특화할 수 있도록 만든다.
- 그 결과 분업과 교환이 발생하고, 거래를 통해 보다 다양한 재화와 서비스를 낮은 가격으로 구입할 수 있다.



“일주일에 5달러만 내시면 엄마한테 잔다 깎으라는 잔소리 듣지 않고 야구 중계를 보실 수 있어요.”

기본원리 6: 일반적으로 ( )이 경제활동을 조직하는 좋은 수단이다.

- 시장경제(market economy)
  - 수많은 기업과 가계가 시장에서 상호작용하면서 분산된 의사결정에 의해 자원배분이 이루어지는 경제 체제
- 아담 스미스(Adam Smith)의 ‘보이지 않는 손’
  - 가계와 기업들이 시장에서 상호작용하는 과정에서 마치 ‘보이지 않는 손’에 이끌리는 것처럼 행동하여 바람직한 시장 성과를 나타낸다.

기본원리 7: 경우에 따라 ( )가 시장 성과를 개선할 수 있다.

- 재산권(property rights)
  - 한 개인이 희소자원을 소유하고 통제할 수 있는 능력
- 시장실패(market failure)
  - 시장이 자유롭게 기능하도록 맡겨두어 효율적인 자원 배분을 달성하지 못하는 경우
  - 시장이 실패할 경우 적절한 정부정책을 통해 경제적 효율성을 높일 수 있다.

- 외부효과(externality)
  - 한 사람의 행위가 제3자의 경제적 후생에 영향을 미치는 현상
- 시장지배력(market power)
  - 한(혹은 소수의) 사람이나 기업이 시장가격에 상당한 영향을 미칠 수 있는 능력
- 시장에 의한 소득분배가 공평하지 못할 경우 정부의 개입이 효율성을 높일 수도 있다.

기본원리 8: 한 나라의 생활수준은 그 나라의 생산 능력에 달려 있다.

- 국가간 ( )의 격차나 오랜 시간에 걸친 한 나라의 생활수준의 차이는 생산성의 차이에 기인한다.
- 생산성(productivity)
  - 단위노동 투입으로 만들어 낼 수 있는 재화와 서비스의 수량
  - 생산성이 높을수록 생활수준이 높다.

기본원리 9: 통화량이 지나치게 증가하면 물가는 상승한다.

- 인플레이션(inflation)
  - 물가수준의 전반적인 상승 현상
- 장기적으로 인플레이션의 가장 중요한 원인은 통화량의 증가이다. 통화량이 증가하면 화폐가치가 하락하고 물가가 상승한다.



“조금전에 줄 설 때는 68센트였지만 지금은 74센트입니다.”

기본원리10: ( )는 인플레이션과 실업 사이에 상충관계가 있다.

- 필립스 곡선(The Phillips Curve)
  - 인플레이션과 실업률 사이의 단기 상충관계를 나타내며, 이는 경기순환을 분석하는데 매우 중요하다.
- 경기순환(business cycle)
  - 고용, 생산량과 같은 경제활동의 지표가 주기적으로 오르내리는 현상

표 1.1: 경제학의 10대 기본원리

**사람들은 어떻게 결정을 내리는가**

1. 모든 선택에는 대가가 있다.
2. 선택의 대가는 그것을 얻기 위해 포기한 그 무엇이다.
3. 합리적 판단은 한계적으로 이루어진다.
4. 사람들은 경제적 유인에 반응한다.

**사람들은 어떻게 상호작용하는가**

5. 자유거래는 모든 사람을 이롭게 한다.
6. 일반적으로 시장이 경제활동을 조직하는 좋은 수단이다.
7. 경우에 따라 정부가 시장 성과를 개선할 수 있다.

**나라 경제는 어떻게 움직이는가**

8. 한 나라의 생활수준은 그 나라의 생산 능력에 달려 있다.
9. 통화량이 지나치게 증가하면 물가는 상승한다.
10. 단기적으로는 인플레이션과 실업 사이에 상충관계가 있다.