



학교 : 강원 대학교
 과목 : 경제학원론
 교수 : 정 기 문
 교재 : 맨큐의 경제학 7판

N. Gregory Mankiw

- Born February 3, 1958, married, 3 children.
- A.B., summa cum laude in economics, Princeton University, 1980. (22)
- Ph.D., Department of Economics, M.I.T., 1984. (26)

- Council of Economic Advisers, Staff Economist, 1982-1983. (24)
- Massachusetts Institute of Technology, Instructor, 1984-1985. (26)
- Harvard University, Assistant Professor, 1985-1987. (27)
- Council of Economic Advisers, Chairman, 2003-2005. (45)
- Harvard University, Professor of Economics, 1987-present. (29)

제 1 장 경제학의 10대 기본원리



- 경제학이란 어떤 학문인가?
- 수학이란 무엇인가? 역사란? 음악?
- 경제(economy)
 - 경제라는 단어는 ()하는 사람이라는 의미를 가진 그리스어(oikonomos)로부터 유래되었다.
- 집안살림이나 나라경제나 수많은 의사결정을 내려야 한다.
 - 가계는 각 식구의 능력, 노력, 희망에 따라 제한된 자원을 나누어 주어야 한다.
 - 사회는 누가 어떤 일을 하는지 결정하고, 생산된 재화와 서비스를 배분해야 한다.

- 희소성(scarcity)
 - 한 사회가 가지고 있는 자원의 유한성
 - 자원은 유한하기 때문에 사람들은 가지고 싶은 만큼 다 가질 수 없다는 사실을 의미
- 경제학(economics)
 - 한 사회가 희소자원을 어떻게 관리하는지 연구하는 학문
 - 즉 사람들의 () 과정과 상호작용, 나라 경제 전체에 영향을 미치는 변수와 추세 등이 경제학의 연구 대상이다.

개인의 의사결정에 관한 기본원리

1. 모든 선택에는 대가가 있다.
2. 선택의 대가는 그것을 얻기 위해 포기한 그 무엇이다.
3. () 판단은 한계적으로 이루어진다.
4. 사람들은 경제적 유인에 반응한다.

사람들 사이의 상호작용에 관한 기본원리

5. 자유거래는 모든 사람을 이롭게 한다.
6. 일반적으로 시장이 경제활동을 조직하는 좋은 수단이다.
7. 경우에 따라 ()가 시장 성과를 개선할 수 있다.

나라경제의 작동에 관한 기본원리

8. 한 나라의 생활수준은 그 나라의 생산 능력에 달려 있다.
9. 통화량이 지나치게 증가하면 물가는 상승한다.
10. 단기적으로는 인플레이션과 실업 사이에 상충관계가 있다.

기본원리 1: 모든 선택에는 대가가 있다.

- 세상에 () 점심은 없다.
 - 무엇을 얻고자 하면 그 대가로 무엇인가 포기해야 한다.
 - 학생: 경제학 공부 vs. 심리학 공부
 - 부모: 가족여행 vs. 저금
 - 사회: 국방 vs. 소비재 (대포 vs 버터)
깨끗한 환경 vs. 소득증가
효율성 vs. 형평성

- 효율성(efficiency)
 - 가지고 있는 ()에서 한 사회가 최대의 효과를 얻고자 하는 속성
 - 파이의 크기를 나타내는 개념
- 형평성(equality)
 - 경제 발전의 혜택이 사회 구성원에게 균등하게 분배되는 속성
 - 파이를 나누는 방법에 관한 개념

기본원리 2: 선택의 대가는 그것을 얻기 위해 포기한 그 무엇이다.

- 올바른 의사결정을 위해서는 다른 대안들의 편익과 비용을 따져보아야 한다.
 - 대학진학과 취직
- 기회비용(opportunity cost)
 - 어떤 () 위해 포기한 모든 것

기본원리 3: 합리적 판단은 ()적으로 이루어진다.

- 합리적인 사람(rational people)
 - 목적을 달성하기 위해 체계적이고 계획적으로 최선을 다하는 사람
- 한계적 변화(marginal changes)
 - 현재 진행중인 행동에서 작은 변화

- ()적 의사결정
 - 한계적 변화의 편익과 비용을 비교하여 결정을 내린다.
 - 의사결정에 따른 한계편익이 한계비용보다 클 때만 그 대안을 선택
- 최적 생산량, 최적 고용량, 최적 소비량 등에 관한 의사결정에 이 원리가 적용된다.



“이 통화의 한계편익이 한계비용보다 클까?”

기본원리 4: 사람들은 () 유인에 반응한다.

- 경제적 유인(incentive)
 - 처벌 가능성이나 보상과 같이 사람들이 행동하도록 만드는 그 무엇을 의미
 - 경제적 유인은 사람들의 행동에 영향을 미친다.
 - 가격이 상승하면 구매자는 소비를 줄이고, 판매자는 생산을 늘린다.
 - 정책은 비용편익구조를 바꾸어 사람들의 행동을 변화시킨다.

기본원리 5: 자유거래는 모든 사람을 이롭게 한다.

- ()는 모든 사람이 각자 가장 잘하는 일에 특화할 수 있도록 만든다.
- 그 결과 분업과 교환이 발생하고, 거래를 통해 보다 다양한 재화와 서비스를 낮은 가격으로 구입할 수 있다.



“일주일에 5달러만 내시면 엄마한테 잔다 깎으라는 잔소리 듣지 않고 야구 중계를 보실 수 있어요.”

기본원리 6: 일반적으로 ()이 경제활동을 조직하는 좋은 수단이다.

- 시장경제(market economy)
 - 수많은 기업과 가계가 시장에서 상호작용하면서 분산된 의사결정에 의해 자원배분이 이루어지는 경제 체제
- 아담 스미스(Adam Smith)의 ‘보이지 않는 손’
 - 가계와 기업들이 시장에서 상호작용하는 과정에서 마치 ‘보이지 않는 손’에 이끌리는 것처럼 행동하여 바람직한 시장 성과를 나타낸다.

기본원리 7: 경우에 따라 ()가 시장 성과를 개선할 수 있다.

- 재산권(property rights)
 - 한 개인이 희소자원을 소유하고 통제할 수 있는 능력
- 시장실패(market failure)
 - 시장이 자유롭게 기능하도록 맡겨두어 효율적인 자원 배분을 달성하지 못하는 경우
 - 시장이 실패할 경우 적절한 정부정책을 통해 경제적 효율성을 높일 수 있다.

- 외부효과(externality)
 - 한 사람의 행위가 제3자의 경제적 후생에 영향을 미치는 현상
- 시장지배력(market power)
 - 한(혹은 소수의) 사람이나 기업이 시장가격에 상당한 영향을 미칠 수 있는 능력
- 시장에 의한 소득분배가 공평하지 못할 경우 정부의 개입이 효율성을 높일 수도 있다.

기본원리 8: 한 나라의 생활수준은 그 나라의 생산 능력에 달려 있다.

- 국가간 ()의 격차나 오랜 시간에 걸친 한 나라의 생활수준의 차이는 생산성의 차이에 기인한다.
- 생산성(productivity)
 - 단위노동 투입으로 만들어 낼 수 있는 재화와 서비스의 수량
 - 생산성이 높을수록 생활수준이 높다.

기본원리 9: 통화량이 지나치게 증가하면 물가는 상승한다.

- 인플레이션(inflation)
 - 물가수준의 전반적인 상승 현상
- 장기적으로 인플레이션의 가장 중요한 원인은 통화량의 증가이다. 통화량이 증가하면 화폐가치가 하락하고 물가가 상승한다.



“조금전에 줄 설 때는 68센트였지만 지금은 74센트입니다.”

기본원리 10: ()는 인플레이션과 실업 사이에 상충관계가 있다.

- 필립스 곡선(The Phillips Curve)
 - 인플레이션과 실업률 사이의 단기 상충관계를 나타내며, 이는 경기순환을 분석하는데 매우 중요하다.
- 경기순환(business cycle)
 - 고용, 생산량과 같은 경제활동의 지표가 주기적으로 오르내리는 현상

표 1.1: 경제학의 10대 기본원리

사람들은 어떻게 결정을 내리는가

1. 모든 선택에는 대가가 있다.
2. 선택의 대가는 그것을 얻기 위해 포기한 그 무엇이다.
3. 합리적 판단은 한계적으로 이루어진다.
4. 사람들은 경제적 유인에 반응한다.

사람들은 어떻게 상호작용하는가

5. 자유거래는 모든 사람을 이롭게 한다.
6. 일반적으로 시장이 경제활동을 조직하는 좋은 수단이다.
7. 경우에 따라 정부가 시장 성과를 개선할 수 있다.

나라 경제는 어떻게 움직이는가

8. 한 나라의 생활수준은 그 나라의 생산 능력에 달려 있다.
9. 통화량이 지나치게 증가하면 물가는 상승한다.
10. 단기적으로는 인플레이션과 실업 사이에 상충관계가 있다.