

제 7 장 소비자, 생산자, 시장의 효율성



()

- 후생경제학(welfare economics)
 - 자원의 배분이 사람들의 경제적 후생에 미치는 영향을 연구하는 경제학의 한 분야
- 후생경제학의 결론
 - 어느 시장에서든지 수요자와 공급자가 누릴 이득의 총합이 수요와 공급의 균형점에서 극대화된다.

갑순이는 시장에서 사과를 하나에 1,000원 주고 샀다고 하자.

- 그녀는 사과를 왜 샀을까?
- 사과 장수는 왜 팔았을까?
- 사과장수와 갑순이 중 누가 이득을 보고 누가 손해를 봤을까?

소비자잉여

- 지불용의(willingness to pay)
 - 구입 희망자가 어떤 재화를 구입하기 위해 지불하고자 하는 최고 금액
- 소비자잉여(consumer surplus)
 - 구입자의 지불용의에서 구입자가 실제로 지불한 금액을 뺀 나머지 금액
 - 지불용의에서 실제로 지불한 금액을 뺀 나머지 금액

표 7.1: 구입 희망자 네 사람의 지불용의

구입 희망자	지불용의
존	\$100
폴	80
조지	70
링고	50

그림 7.1: 수요표와 수요곡선

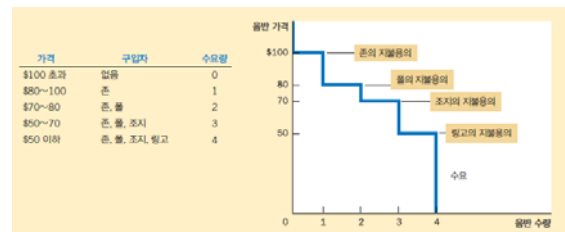


그림 7.2: 수요곡선을 이용한 소비자잉여의 계산

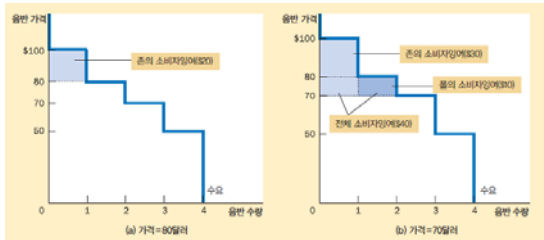
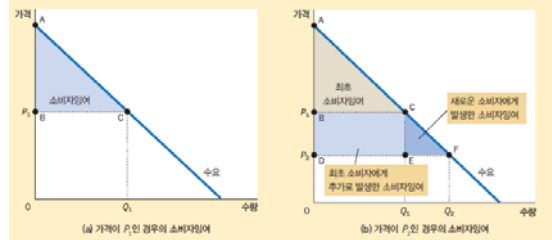


그림 7.3: 가격변동이 소비자잉여에 미치는 영향



생산자잉여

- 비용(cost)
 - 재화를 생산하기 위해 생산자가 포기해야 하는 모든 것의 가치
- 생산자잉여(producer surplus)
 - 공급자가 실제로 받은 금액에서 공급자가 그 물건을 제공하는 비용을 뺀 나머지 금액

표 7.2: 공급자 네 사람의 비용

공급자	비용
메리	\$900
프리다	800
조지아	600
그랜마	500

그림 7.4: 공급표와 공급곡선

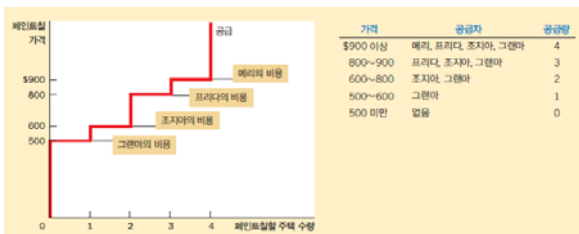


그림 7.5: 공급곡선을 이용한 생산자잉여의 계산

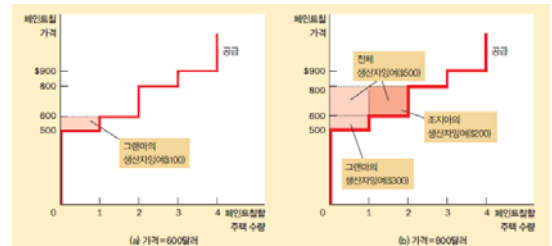
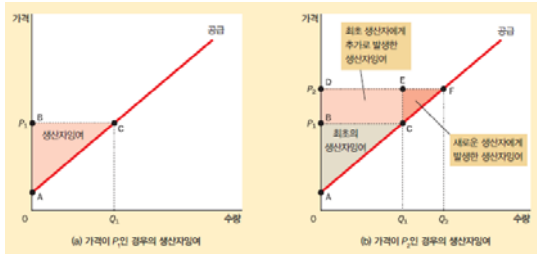


그림 7.6: 가격변동이 생산자잉여에 미치는 영향



시장의 ()

- 선의의 사회계획가(benevolent social planner)
 - 모든 사회 구성원의 경제적 후생을 극대화하고자 한다.
 - 사회의 경제적 후생을 측정하는 기준은 총잉여
- 자원배분이 총잉여를 극대화할 때 이러한 배분을 효율적이라고 한다.

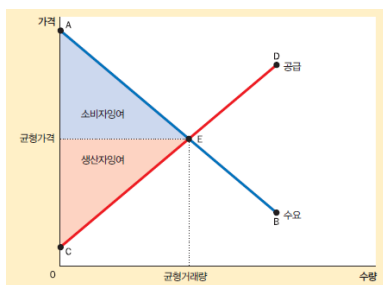
총잉여의 극대화

- 총잉여 = 소비자잉여 + 생산자잉여
 - 생산자잉여=공급자가 받는 금액-공급자가 치르는 비용
 - 소비자잉여=소비자가 누리는 가치-소비자가 지불한 금액
 - 소비자가 지불한 금액 = 공급자가 받는 금액
- 총잉여 = 소비자가 누리는 가치 - 공급자가 치르는 비용

총잉여의 극대화

- 효율성(efficiency)
 - 사회 구성원이 누리는 총잉여를 극대화하는 자원 배분의 속성
 - 가장 큰 파이가 만들어졌는가
- 형평성(equality)
 - 사회 구성원 간에 경제적 후생을 균등하게 분배하는 속성
 - 파이가 균등하게 분배되었는가

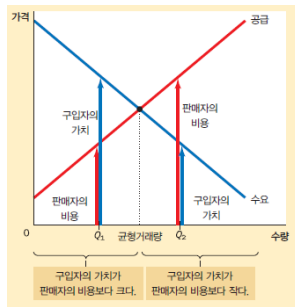
그림 7.7: 소비자잉여, 생산자잉여와 시장균형



시장균형에 대한 평가

1. 자유로운 시장은 공급된 재화를 지불용의가 가장 큰 수요자에게 배분되도록 한다.
2. 자유로운 시장은 생산비가 가장 저렴한 공급자에게 수요가 배분되도록 한다.
3. 자유로운 시장에서 생산된 재화의 수량은 소비자잉여와 생산자잉여의 합을 극대화하는 수량이다.

그림 7.8: 균형거래량의 효율성



시장균형의 효율성

- 수요와 공급이 균형을 이룰 때 총잉여가 극대화된다.
- 보이지 않는 손
 - 시장에 존재하는 모든 소비자와 생산자가 가진 정보를 반영
 - 모든 사람들에게 경제적 효율성의 관점에서 가장 바람직한 결과를 내도록 인도
- 자유로운 시장
 - 경제활동을 조직하는 가장 좋은 방법

시장의 효율성과 시장실패

- 시장이 효율적이라는 결론은 몇 가지 가정하에 성립
- 가정 1: 시장이 완전경쟁적
 - 현실 경제에서는 경쟁이 완전하지 못하다.
- 가정 2: 시장 성과가 수요자와 공급자에게만 적용
 - 현실에서는 외부효과가 존재할 경우 경제적 후생이 수요자가 느끼는 가치와 공급자의 비용 외에 다른 요소의 영향을 받는다.

시장의 효율성과 시장실패

- ()
 - 자유방임 상태의 시장이 자원을 효율적으로 배분하지 못하는 현상
 - 시장지배력: 시장가격에 영향을 미칠 수 있는 능력으로, 가격과 수량을 수요공급에 의해 결정된 시장균형에서 이탈하게 한다.
 - 외부효과: 수요자나 공급자의 의사결정이 시장에 참여하지 않는 사람들에게 영향을 미치는 현상