

제 23 장 국민소득의 측정



미시경제학과 거시경제학

- 미시경제학(microeconomics)
 - 개별 소비자와 기업이 어떻게 의사결정을 하고 이들이 시장에서 어떻게 상호작용하는지를 다루는 경제학의 분야
- 거시경제학(macroeconomics)
 - 인플레이션, 실업, 경제성장 등 경제 전반에 관한 현상을 연구하는 경제학의 분야

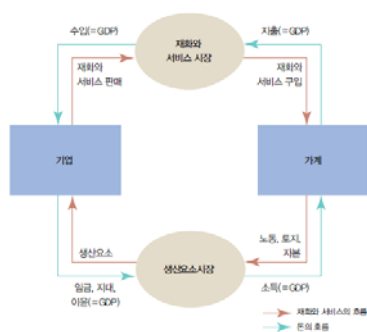
경제 전체의 소득과 지출

- 국 (gross domestic product, GDP)
 - 경제의 모든 구성원의 소득 총액
 - 그 경제에서 생산되는 모든 재화와 서비스에 대한 지출
 - 경제 전체로 볼 때 소득 = 지출

순환모형도

- 순
 - 단순화된 경제에서 가계와 기업 사이에 일어나는 모든 거래를 보여준다.
- 를 측정하는 두가지 방법
 - 각 가계의 지출을 모두 합하는 방법
 - 기업이 지불하는 총소득을 모두 합하는 방법

그림 23.1: 나라 경제의 순환모형도



국내총생산(GDP)

- 국 (gross domestic product, GDP)
 - 한 나라에서(경제활동의 장소 기준)
 - 일정 기간 동안(1년 또는 분기)
 - 생산된(그 해에 생산된)
 - 모든(합법적으로 판매된 모든 품목)
 - 최종 재화와 서비스의(중간재 제외)
 - 시장가치의 합계(시장가격을 기준으로 합산)

GDP의 구성 항목

- $Y = C + I + G + NX$
 - $Y = \text{GDP}$
 - 소비(Consumption, C)
 - 투자(Investment, I)
 - 정부구입(Government purchases, G)
 - 순수출(Net Exports, NX)

GDP의 구성 항목

- (Consumption, C)
 - 신축 주택 구입을 제외한 재화와 서비스에 대한 가계의 지출
- (Investment, I)
 - 새로운 생산설비와 건축물에 대한 지출과 신축 주택의 구입

GDP의 구성 항목

- 정부구입(Government purchases, G)
 - 재화와 서비스에 대한 연방정부, 주정부, 지방정부의 지출
- 순수출(Net Exports, NX)
 - 국내에서 생산되어 외국에서 판매된 금액(수출)에서 외국에서 생산되어 국내에서 판매된 재화와 서비스의 가치(수입)를 뺀 금액

표 23.1: **GDP**와 그 구성항목

	총액(10억 달러)	1인당 금액	구성비
국내총생산, Y	\$15,676	\$49,923	100%
소비, C	11,119	35,411	71
투자, I	2,059	6,557	13
정부구입, G	3,064	9,758	20
순수출, NX	-567	-1,806	-4

[부록] 표 23.1: 명목 **GDP**와 그 구성요소:

2013년

항목	금액(10억 원)	1인당 금액(만 원)	구성비(%)
최종 소비지출	942,109.1	1,842.2	66.0
가계(민간)	728,910.1	1,425.3	51.0
정부	213,199.0	416.9	14.9
총자본 형성	414,042.6	809.6	29.0
민간	347,648.6	679.8	24.3
정부	66,394.0	129.8	4.6
재화와 서비스의 수출	770,202.6	1,506.0	53.9
재화와 서비스의 수입(공제)	697,888.7	1,364.6	48.9
통계상 불일치	-171.0	-0.3	-0.0
국내총생산	1,428,294.6	2,792.8	100.0

실질 GDP와 명목 **GDP**

- GDP(nominal GDP)
 - 재화와 서비스 생산의 가치를 현재 가격으로 계산한 것
- GDP(real GDP)
 - 재화와 서비스 생산의 가치를 불변 가격으로 계산한 것

표 23.2: 명목 GDP와 실질 GDP

가격과 생산량				
연도	핫도그 가격	핫도그 생산량	햄버거 가격	햄버거 생산량
2013	\$1	100	\$2	50
2014	2	150	3	100
2015	3	200	4	150

명목 GDP	
2013	(핫도그 1개당 \$1 × 핫도그 100개) + (햄버거 1개당 \$2 × 햄버거 50개) = \$200
2014	(핫도그 1개당 \$2 × 핫도그 150개) + (햄버거 1개당 \$3 × 햄버거 100개) = \$600
2015	(핫도그 1개당 \$3 × 핫도그 200개) + (햄버거 1개당 \$4 × 햄버거 150개) = \$1,200

실질 GDP(2010년 기준)	
2013	(핫도그 1개당 \$1 × 핫도그 100개) + (햄버거 1개당 \$2 × 햄버거 50개) = \$200
2014	(핫도그 1개당 \$1 × 핫도그 150개) + (햄버거 1개당 \$2 × 햄버거 100개) = \$350
2015	(핫도그 1개당 \$1 × 핫도그 200개) + (햄버거 1개당 \$2 × 햄버거 150개) = \$500

GDP 디플레이터	
2013	(\$200/\$200) × 100 = 100
2014	(\$600/\$350) × 100 = 171
2015	(\$1,200/\$500) × 100 = 240

GDP 디플레이터

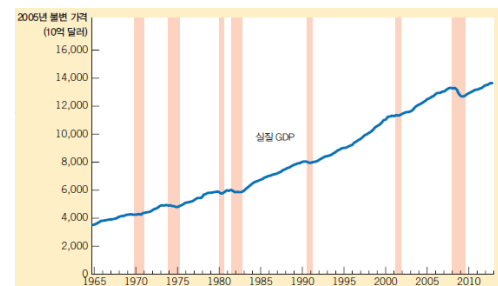
- GDP (GDP deflator)
 - 물가수준의 지표로, 명목 GDP를 실질 GDP로 나눈 수치에 100을 곱한 것
 - 기준 연도의 GDP 디플레이터는 100
 - 기준 연도의 물가수준 대비 현재 물가수준을 측정
 - 한 경제의 평균적인 물가수준과 인플레이션을 나타내는 지표

인플레이션을 계산

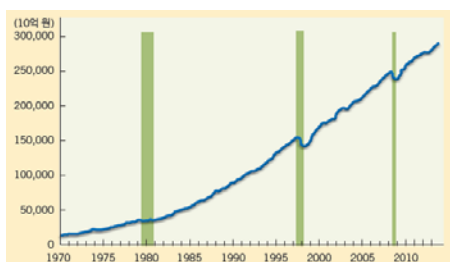
- 인플레이션
 - 나라 경제의 전반적인 물가수준이 상승하는 현상
- 인플레이션을
 - 물가수준의 지표가 한 해와 이듬해 사이에 얼마나 변했는지를 나타낸다.

$$\frac{2차\ 연도\ GDP\ 디플레이터 - 1차\ 연도\ GDP\ 디플레이터}{1차\ 연도\ GDP\ 디플레이터} \times 100$$

그림 23.2: 미국의 실질 GDP



[부록] 그림 23.2: 실질 GDP: 1970~2013년



GDP는 경제적 후생을 측정하는 좋은 지표인가?

- GDP는 경제적 후생을 측정하는 가장 좋은 지표
 - 1인당 GDP는 그 경제의 평균적인 사람의 소득과 지출을 나타낸다.
 - GDP가 높을수록 행복한 생활을 영위하기 쉽다.
 - 즉 가치있는 삶을 실현하는데 필요한 전제조건을 마련할 수 있는 능력을 나타낸다.
 - 그러나 GDP는 대부분의 경우 훌륭한 후생지표지만 모든 경우가 다 그런 것은 아니다.

GDP는 경제적 후생을 측정하는 좋은 지표인가

- GDP는 완벽한 후생지표가 아니다.
 - 경제적 후생에 영향을 미치지만
포함되지 않는 것들
 - 여가
 - 시장 밖에서 일어나는 행위
 - 환경의 질
 - 소득분배를 고려하지 않는다.



GDP는 공장의 생산활동을
반영하지만 생산으로 인한
환경오염은 감안하지 않는다.

표 23.3: GDP와 삶의 질

국가	1인당 실질 GDP	기대수명	평균 교육 연수	수질에 만족하는 인구 비율
미국	\$43,017	79세	12년	90%
독일	35,854	80	12	95
일본	32,295	83	12	88
러시아	14,561	69	10	53
멕시코	13,245	77	9	68
브라질	10,162	74	7	83
중국	7,746	74	8	73
인도네시아	3,716	69	6	87
인도	3,468	65	4	63
파키스탄	2,550	65	5	55
나이지리아	2,069	52	5	47
방글라데시	1,529	69	5	70